

IL PROGRAMMA DI INTERVENTO E IL QUADRO ECONOMICO

GLI INTERVENTI PREVISTI E IL QUADRO ECONOMICO



	SOGGETTO REALIZZATORE	SPESA PROGETTUALE DISTRETTO		CONTRIBUTO REGIONALE		CO-FINANZIAMENTO A CARICO DEL DISTRETTO	
		Euro	%	Euro	%	Euro	%
CONTO CAPITALE							
C1.1 - Collegno Luminosa	Comune di Collegno	70.000,00	19,3%	40.000,00	57,1%	30.000,00	42,9%
C1.2 - Bando imprese	Comune di Collegno	135.000,00	37,2%	135.000,00	100,0%	0,00	0,0%
C1.3 - Miglioramento delle infrastrutture per eventi e manifestazioni	Comune di Collegno	60.000,00	16,6%	43.750,00	72,9%	16.250,00	27,1%
C1.4 - Riqualificazione arredo urbano	Comune di Collegno	47.500,00	13,1%	31.250,00	65,8%	16.250,00	34,2%
TOTALE CONTO CAPITALE		312.500,00	86,2%	250.000,00	80,0%	62.500,00	20,0%
CORRENTE							
C2.1 - Gestione del bando per le imprese	Comune di Collegno	9.000,00	2,5%	9.000,00	100,0%	0,00	0,0%
C2.2 - Formazione e consulenze personalizzate	Comune di Collegno	31.000,00	8,6%	21.000,00	67,7%	10.000,00	32,3%
C2.3 - Il Manager del Distretto	Comune di Collegno	10.000,00	2,8%	10.000,00	100,0%	0,00	0,0%
TOTALE SPESA CORRENTE		50.000,00	13,8%	40.000,00	80,0%	10.000,00	20,0%
TOTALE SPESA DISTRETTO		362.500,00	100,0%	290.000,00	80,0%	72.500,00	20,0%

TAVOLA DI RACCORDO CON IL PROGRAMMA STRATEGICO TRIENNALE

∴

INTERVENTO PROPOSTO NEL BANDO	LINEA STRATEGICA	PROGRAMMA STRATEGICO TRIENNALE
		SCHEDA INTERVENTO E PAGINA
C1.1 - Collegno Luminosa	2 - RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA E CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• 2-1.2 Collegno Luminosa - Pag. 38• 1.4.1 Politiche attive di riuso degli spazi sfitti - Pagg. 46-48
C1.2 - Bando imprese	2 - RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA E CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• 2-2.4 - Agevolazioni e contributi alle imprese - Pag. 46
C2.1 - Gestione del bando per le imprese	3 – MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO IN CUI LE IMPRESE OPERANO ATTRAVERSO INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI	<ul style="list-style-type: none">• 3-1.1 Miglioramento delle infrastrutture per eventi e manifestazioni - Pag. 57• 3-1.2 Riqualificazione arredo urbano - Pag. 58
C1.3 - Miglioramento delle infrastrutture per eventi e manifestazioni	2 - RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA DELL'OFFERTA E CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• 2-3.1 Formazione e consulenze personalizzate - Pagg. 47, 48• 2-3.2 Sensibilizzazione all'adozione di strumenti per la comunicazione e la vendita online - Pag.49
C1.4 - Riqualificazione arredo urbano	AZIONE TRASVERSALE	<ul style="list-style-type: none">• Il Manager del Distretto - Pag. 74
C2.2 - Formazione e consulenze personalizzate		
C2.3 - Il Manager del Distretto		

ELEMENTI PROGETTUALI

■ FINALITÀ, OBIETTIVI E AMBITO DI INTERVENTO

- Sostegno di tutta l'offerta, con iniziative che migliorino l'efficienza e l'efficacia delle imprese, facilitandone la riqualificazione e innovazione anche attraverso la digitalizzazione e lo sviluppo della loro resilienza in termini di sostenibilità ambientale
- Aumento dell'attrattività dei luoghi, sia in termini di investimento e vivacità delle piccole attività, che di realizzazione di spazi di qualità che contribuiscono al benessere delle comunità residenti

■ MODALITÀ DI GESTIONE DEL PROGETTO

- Progettazione partecipata
- Confronti continui attraverso incontri della Cabina di Regia, tavoli lavoro con gli operatori economici e le Delegazioni dei rappresentanti dei commercianti
- Monitoraggio costante
- Supporto del Manager
- Comunicazione diffusa

ELEMENTI PROGETTUALI (segue)

- **CENTRALITÀ DEL COMMERCIO NELLE AZIONI E NELLA STRATEGIA**

- **SVILUPPO SOSTENIBILE, DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DELL'OFFERTA COMMERCIALE**

- **Riqualficazione del tessuto commerciale** sia a livello materiale, che immateriale (servizi offerti) attraverso l'innovazione digitale, la riqualficazione fronte strada dei negozi, la formazione e la consulenza
- **Miglioramento generale della qualità, gradevolezza e vivibilità degli spazi**, anche attraverso), il contrasto alla desertificazione del centro storico

- **Sostenibilità** favorita tramite:

- la selezione di sistemi a basso consumo per gli impianti e le infrastrutture che saranno messe a disposizione dei commercianti
- la selezione di elementi di arredo urbano con bassi costi di manutenzione e materiali eco-compatibili
- l'offerta di servizi di consulenza energetica e ambientale a 360°

- **Digitalizzazione e innovazione** favorita tramite:

- il Bando per Imprese (come oggetto di investimento e attraverso l'adozione di una piattaforma digitale per la presentazione delle domande)
- la comunicazione
- la formazione
- la consulenza

ELEMENTI PROGETTUALI (segue)

- **CONTRIBUTO RICHIESTO**

- 80%, pari a 290.000 euro

- **PARTECIPAZIONE DELLE IMPRESE E CONDIVISIONE DEL PROGETTO**

- Incontri con le Delegazioni dei commercianti
- Coinvolgimento e comunicazione attraverso i media
- Bando privati
 - Servizio informativo e di assistenza dedicato
 - Webinar
 - Questionario alla imprese

IL BANDO PER LE IMPRESE

SOGGETTI BENEFICIARI



- **Micro e piccole imprese**, esercenti:
 - **Attività di vendita al dettaglio di beni o servizi**
 - **Attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande** aventi sede operativa nell'ambito territoriale del Distretto



- **Aspiranti imprenditori** che avviino, prima dell'erogazione dell'agevolazione da parte del Comune, una attività economica

TIPOLOGIA DI BANDO E DOTAZIONE FINANZIARIA



Tipologia di Bando

PROCEDURA VALUTATIVA A GRADUATORIA

*A ciascun progetto è attribuito un **punteggio di merito**. Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità formale saranno **finanziate in ordine decrescente di punteggio, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria**.*



Dotazione finanziaria

135.000,00 EURO

*Si definiranno **2 linee distinte** in funzione della localizzazione, per garantire una specifica dotazione finanziaria a chi apre nuove attività o nuove unità locali nel centro storico di Collegno*

CONTRIBUTO E INVESTIMENTO MINIMO

Contributo a fondo perduto



La percentuale massima di contribuzione è pari ad un range tra **il 50% e l'80%**



Il contributo massimo assegnabile è pari a **€ 8.000,00 LINEA 1**
€10.000,00 LINEA 2



L'investimento minimo richiesto è di **€ 1.000,00**

TIPOLOGIE DI INTERVENTI AMMISSIBILI: CONTO CAPITALE



Interventi volti **all'ammodernamento e al miglioramento dell'esteriorità** delle attività commerciali (vetrine, insegne, facciate, tende, pergole, dehors, banchi mercati, illuminazione esterna, etc...)



Acquisto di macchinari, attrezzature, apparecchi, solo nel caso di apertura di nuove attività o nuove unità locali



Interventi volti all'**implementazione digitale, realizzazione di servizi innovativi, fidelizzazione della clientela, crescita delle singole imprese del commercio**

REQUISITI DI VALIDITÀ DELLE SPESE



Le spese devono essere:

- **INTESTATE** al soggetto beneficiario
- **PAGATE** tramite **mezzi tracciabili (no contanti)** accompagnati dall'evidenza della quietanza su conto corrente che evidenzi il trasferimento del denaro tra il soggetto beneficiario e i fornitori
- Sostenute (Fatture e pagamenti) **a partire dalla data di pubblicazione del bando da parte di Regione Piemonte (27/07/2022) e fino a rendicontazione**

REGIME DI CUMULABILITÀ DEGLI AIUTI

Regime da applicare

De Minimis

Massimo € 200.000 di
contribuzione negli ultimi
3 anni

Cumulabilità degli aiuti

Possibilità di cumulo con

altri contributi o
finanziamenti
(nel limite del 100%)

LE FASI DEL BANDO

1

PRESENTAZIONE DOMANDA
ATTRAVERSO PIATTAFORMA DIGITALE

2

ISTRUTTORIA E PRIMA ASSEGNAZIONE
DEL CONTRIBUTO

3

REALIZZAZIONE DEI LAVORI E
RENDICONTAZIONE

4

ISTRUTTORIA ED EROGAZIONE DEL
CONTRIBUTO

Le tempistiche verranno definite in modo da:

- garantire **equità** di trattamento
- **facilitare** l'investimento
- **velocità** di erogazione dei contributi (anche con acconti)