

Riservato alla Regione Piemonte
Protocollo arrivo:

DIREZIONE CULTURA E COMMERCIO

Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori

Via Pisano, n. 6

10152 TORINO

Posta certificata commercioeterziario@cert.regione.piemonte.it

Prot. Comune n. e data

**Bando per i progetti strategici dei Distretti
del Commercio del Piemonte**

**Deliberazione CIPE n. 125 del 23 novembre 2007 - Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del
29 novembre 2021 - Legge regionale 28/1999, articolo 18 ter. - D.G.R. n. 23-2535 del 11/12/2020**

Il/La sottoscritto/a FRANCESCO CASCIANO

nato/a a TORINO

il 20/05/1969

Codice Fiscale CSC FNC 69E 20L 219Z

Sindaco del Comune di Collegno

Provincia (TO) Indirizzo piazza del Municipio 1

Codice Fiscale dell'ente 00524380011

Partita I.V.A 00524380011

Tel 011-40151

E-mail

P.E.C. posta@cert.comune.collegno.to.it

In rappresentanza del **Distretto del Commercio di Collegno**

Con il seguente partenariato

PARTNERS STABILI:

1. ASCOM Confcommercio di Torino e Provincia
2. CONFESERCENTI di Torino e Provincia

ALTRI PARTNERS:

1. Camera Di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino
2. CNA Torino
3. Associazione Amici Scuola Leumann
4. Associazione Commercianti Viale XXVI Maggio
5. Associazione Commercianti e Professionisti uniti Borgata Paradiso
6. Associazione Leulab
7. Associazione culturale San Lorenzo
8. Associazione Sport Event Academy
9. Società Nextoo Srl
10. NovaCoop Soc. Coop.
11. Consorzio O.N.D.A. S.C.A.R.L.
12. Società International Sisley Tour Snc

CHIEDE

l'ammissione ai benefici per l'accesso all'agevolazione regionale relativa ai progetti strategici dei Distretti del Commercio per il seguente progetto:

Sezione A

A1) Titolo del progetto con riferimento al Programma strategico triennale di Distretto (indicare pagina, scheda, titolo ecc.)

VICINI AL COMMERCIO: PER UN COMMERCIO ATTRATTIVO, SMART ED EFFICIENTE A COLLEGNO

2-1.2 - Collegno Luminosa – pag.38

2-2.2 - Servizio di supporto alla partecipazione a bandi di finanziamento – pag.44

2-2.4 - Agevolazioni e contributi alle imprese: Bando per le Imprese – pag.46

2-3.1 - Formazione e consulenze personalizzate – pag.47-48

2-3.2 - Sensibilizzazione all'adozione di strumenti per la comunicazione e la vendita online – pag.49

3-1.1 - Miglioramento delle infrastrutture per eventi e manifestazioni – pag.57

3-1.2 - Riqualficazione Arredo Urbano – pag.58

Manager del Distretto – pag.74

A2) Finalità e obiettivi

Il progetto è focalizzato su **due delle quattro linee strategiche** illustrate all'interno del Programma di Intervento già approvato dai Partner e presentato a Regione Piemonte:

- rafforzamento della capacità competitiva dell'offerta complessiva e il contrasto alla desertificazione commerciale che ha colpito in particolare il centro storico, in particolare perseguendo gli obiettivi 2-1. *Sviluppo di iniziative promozionali*, 2-2. *Riduzione dei costi*, 2-3. *Digitalizzazione* e 2-4. *Competenze gestionali e operative*;
- miglioramento del contesto in cui le imprese operano attraverso interventi di riqualficazione degli spazi pubblici e dell'accessibilità (obiettivo 3-1. *Placemaking*).

Il primo gruppo di interventi (Linea strategica 2) fa riferimento al sostegno di tutta l'offerta, in particolare con iniziative che migliorino l'efficienza e l'efficacia delle imprese, facilitandone la riqualficazione e innovazione anche attraverso la digitalizzazione e lo sviluppo della loro resilienza in termini di sostenibilità ambientale, specie con riferimento alle recenti evoluzioni del costo dell'energia.

Il secondo è focalizzato sull'aumento dell'attrattività dei luoghi - anche in termini di investimento e vivacità delle piccole attività - e sulla realizzazione di spazi di qualità che contribuiscono al benessere delle comunità residenti, specie in alcuni assi della città come l'A3-XXIV Maggio, adiacente alla futura fermata della metropolitana Collegno Centro.

A3) Descrizione ambito di intervento / localizzazione e adeguata motivazione

L'ambito generale di riferimento del Progetto è tutto il Distretto Urbano del Commercio di Collegno, a cui sono dedicati interventi generali "di sistema" come Collegno Luminosa (Intervento 2-1.2), la Linea 1 del Bando per le Imprese (2-2.4 Agevolazioni e contributi alle imprese), il servizio di supporto alla partecipazione a bandi di finanziamento (Intervento 2-2.2) e gli interventi di formazione e consulenze personalizzate e sensibilizzazione all'adozione di strumenti per la comunicazione e la vendita online (2-3.1 e 2-3.2).

Alcuni interventi più specifici avranno poi un focus su un'area più limitata su cui destinare azioni più mirate, come la Linea 2 di sostegno all'apertura di nuove attività commerciali (riservata al Centro Storico di Collegno, in quanto esso è colpito in modo più sensibile dalla presenza di numerosi negozi sfitti) e il miglioramento delle infrastrutture per eventi e manifestazioni (Intervento 3-1.1), concentrato su piazza I Maggio e viale XXIV Maggio in quanto esse sono le aree in cui si sono manifestate le maggiori richieste di supporto, da parte delle attività commerciali ivi insediate, per facilitare la realizzazione delle loro iniziative.

A4) Breve descrizione del Progetto

Il progetto predisposto dal Distretto Urbano del Commercio di Collegno si basa sulla necessità per il DUC di **intervenire soprattutto sulle imprese commerciali e sulla loro capacità di servizio alla clientela**, affiancando a questo alcuni interventi mirati di abbellimento e riqualificazione del contesto in cui i residenti e i turisti "vivono" la città e fanno i loro acquisti.

Per fare ciò, saranno centrali **la formazione e la consulenza per le imprese**, che agiranno sia sulle competenze digitali delle imprese che sul processo di evoluzione dell'offerta verso nuovi modelli di servizio e verso la sostenibilità ambientale e il risparmio energetico, cruciali in un momento in cui i costi stanno diventando un onere sempre più gravoso per tutte le aziende. A queste attività di formazione e informazione **il DUC destinerà una sede ad hoc**, per essere presente in modo tangibile a fianco degli operatori.

Alle imprese sarà poi destinato un Bando che metterà a disposizione risorse per **puntare alla riqualificazione estetica e all'innovazione di servizio delle attività**, ma sarà anche l'occasione per favorire il percorso di digitalizzazione sia della PA, che delle imprese e della relazione tra loro, dato che verrà utilizzata una piattaforma per la gestione delle domande di contributo.

Infine, si prevedono interventi, sempre di abbellimento e riqualificazione, anche per migliorare l'immagine offerta ai frequentatori dal contesto urbano (a partire da alcune zone specifiche): tali interventi non saranno limitati alla riqualificazione estetica, ma porteranno **beneficio alle attività di animazione organizzate dai commercianti**, attraverso il miglioramento delle infrastrutture necessarie. Nel centro Storico, inoltre, la rivitalizzazione passerà dall'incentivo all'apertura di nuove attività, elemento cruciale per il contrasto alla desertificazione commerciale.

A5) Modalità di gestione del progetto

La proposta è frutto di una progettazione partecipata nella quale sono stati coinvolti tutti i soggetti Partner, coordinati dal Manager e da una Società di consulenza specializzata sui temi dei Distretti del Commercio. In particolare, l'attività del Distretto si è basata sul confronto continuo attraverso incontri:

- della Cabina di Regia e con gli altri Partner, di condivisione del Bando regionale (per valutare contenuti e opportunità offerte e attivare una riflessione in merito alle necessità e alle emergenze a cui rispondere per sostenere il commercio) e di individuazione degli interventi da realizzare in logica prioritaria
- di condivisione con gli operatori economici nei tavoli di lavoro che le Associazioni e il Manager tengono periodicamente sul territorio

Questa modalità di confronto costante sarà replicata anche nella fase di gestione. Negli incontri periodici della Cabina di Regia sarà inserito nell'ordine del giorno un aggiornamento sullo stato di avanzamento del Progetto, per garantire un monitoraggio costante dell'andamento previsto e

del rispetto degli step prefissati (a livello temporale, economico, come anche delle caratteristiche peculiari di ogni intervento).

Il Distretto continuerà ad avvalersi del supporto del Manager anche nelle fasi di coordinamento e gestione del Progetto. Con riferimento al Bando per le imprese, il Comune Capofila utilizzerà una piattaforma digitale attraverso la quale verranno gestite tutte le fasi del processo. Si tratta di un servizio innovativo che consentirà una maggiore efficienza nei processi e una pronta risposta alle richieste degli operatori.

Sarà garantita con vari mezzi di comunicazione la diffusione e conoscenza relativa agli interventi programmati e, con riferimento agli operatori economici, alle opportunità offerte da Regione.

Si allega anche una Sintesi del Programma Proposto

Sezione B

B1) Impatto del progetto rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile, della digitalizzazione e innovazione dell'offerta commerciale

L'impatto del progetto sui temi dello sviluppo sostenibile, della digitalizzazione e dell'innovazione dell'offerta commerciale deriva dalle caratteristiche specifiche dei singoli interventi in esso inseriti.

In particolare:

- 1) modelli di sviluppo sostenibile verranno:
 - a. adottati dall'Amministrazione Comunale nella definizione degli investimenti effettuati, ad esempio privilegiando sistemi a basso consumo per gli impianti e le infrastrutture che saranno messe a disposizione dei commercianti, oppure scegliendo elementi di arredo urbano con bassi costi di manutenzione e materiali eco-compatibili;
 - b. proposti alle imprese mediante servizi di consulenza energetica e ambientale a 360°.
- 2) La digitalizzazione verrà proposta e favorita nel Bando per Imprese, sia come oggetto di investimento per le PMI che parteciperanno, sia attraverso l'adozione di una piattaforma digitale per la presentazione delle domande, che consentirà di snellire e velocizzare le procedure del bando, contribuendo alla digitalizzazione non solo per le imprese partecipanti, ma anche per gli uffici della PA coinvolti.
- 3) L'innovazione commerciale promossa dal progetto, infine, sarà essenzialmente di processo e non di prodotto. Attraverso gli interventi previsti si stimoleranno infatti le imprese di vicinato a migliorare i propri livelli di efficacia e di efficienza, specie mediante l'adozione di soluzioni digitali. Tuttavia, grazie alle azioni di formazione e informazione realizzate, si stimoleranno le imprese partecipanti a sviluppare anche nuovi prodotti o servizi da offrire alla clientela per arricchire e differenziare la propria offerta.

B2) Correlazione del progetto rispetto ai temi del commercio

Il progetto intende avere un impatto positivo sul commercio di Collegno in modo sia diretto (sulle specifiche attività commerciali) che indiretto.

Per quanto riguarda l'impatto diretto, attraverso il Bando per le Imprese verranno erogati contributi finalizzati alla riqualificazione estetica delle attività commerciali, agendo in modo sinergico con gli investimenti in arredo urbano effettuati dal Comune nelle medesime aree, e alla digitalizzazione

di negozi e pubblici esercizi.

Si prevedono inoltre interventi immateriali riguardanti la formazione degli operatori commerciali con riferimento allo sviluppo delle loro strategie digitali e consulenze finalizzate alla riduzione dei loro costi, in logica di sostenibilità ambientale ed energetica.

Per quanto riguarda invece l'impatto indiretto, si prevede:

- ancora grazie al Bando per le Imprese (Misura 2 per l'apertura di nuovi negozi), il contrasto alla desertificazione del centro storico (uno degli obiettivi di progetto e del DUC), finanziando gli investimenti per le nuove aperture (sia di nuove imprese che di attività già esistenti);
- attraverso le opere e gli investimenti del Comune di Collegno, il miglioramento generale della qualità, gradevolezza e vivibilità degli spazi, sia in generale per i frequentatori del DUC (che quindi porteranno beneficio economico al commercio locale preferendolo ai poli concorrenti), sia per i medesimi commercianti, che in particolare con l'investimento infrastrutturale del Comune avranno a disposizione spazi rinnovati per la gestione dei propri eventi e iniziative.

B3) Cronoprogramma complessivo del Progetto strategico

Si riporta di seguito il cronoprogramma complessivo di progetto e dei singoli interventi in esso presenti.

Interventi (Nome/codice)	2022			2023												2024			
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
n.1 2-1.2 - Collegno Luminosa																			
n.2 2-2.2 - Servizio di supporto alla partecipazione a bandi di finanziamento																			
n.3 2-2.4 - Agevolazioni e contributi alle imprese Bando per le Imprese																			
n.4 2-3.1 - Formazione e consulenze personalizzate																			
n.5 2-3.2 - Sensibilizzazione all'adozione di strumenti per la comunicazione e la vendita online																			
n.6 3-1.1 - Miglioramento delle infrastrutture per eventi e manifestazioni																			
n.7 3-1.2 - Riqualficazione Arredo Urbano																			
n.8 Manager del Distretto																			

B4) Finanziamenti previsti (specificare entità e provenienza)

Tutti i finanziamenti non provenienti dal contributo regionale derivano da fondi propri del Comune di Collegno.

Il valore complessivo del Progetto è di 362.500 euro, e la copertura garantita dal Comune di Collegno è di 72.500 euro, a fronte di una richiesta di contributo regionale pari a 290.000 euro.

B5) Partecipazione delle imprese e condivisione del progetto

La partecipazione delle imprese e la condivisione delle loro idee in fase di definizione del Progetto si è avuta attraverso il lavoro delle Associazioni di Categoria Partner e con incontri con le Delegazioni dei commercianti.

Se ammessi a contributo regionale, tutti i Partner (in particolare il Manager e le Associazioni) si attiveranno per un loro ulteriore coinvolgimento operativo, utilizzando canali digitali (siti, social, mailing, WhatsApp), tradizionali (tv e stampa locale, volantini, manifesti) e incontri fisici e/o virtuali (sia con i Referenti di via, sia aperti a tutti).

Relativamente al Bando per i privati, sarà attivato un servizio informativo e di assistenza dedicato e realizzato un webinar per presentarne i contenuti e rispondere a quesiti. Il webinar sarà un'ulteriore occasione per condividere il Progetto e raccogliere le impressioni degli imprenditori. Per avere un quadro sulla situazione del territorio, è stato sottoposto in modalità digitale un questionario focalizzato in prima battuta sui referenti delle varie aree del DUC.

A tal fine allega la seguente documentazione (verbali, questionari, ecc.):

- Primi risultati del questionario erogato ai referenti di zona del DUC.

Sezione C

C1) Descrizione degli interventi – SPESE DI INVESTIMENTO

Intervento C1.1. “COLLEGNO LUMINOSA”

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

LINEA STRATEGICA 2 – RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITA' COMPETITIVA DELL'OFFERTA COMPLESSIVA E CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE – 2-1.2 COLLEGNO LUMINOSA pag. 38

L'intervento prevede di progettare proiezioni luminose che in occasione di ricorrenze, eventi e manifestazioni caratterizzino le vie del commercio, finalizzate a rendere ancora più gradevole il contesto in cui i residenti e i turisti frequentano la città e fanno shopping.

Questo progetto è stato suddiviso in tre lotti, il primo (Lotto A) è in corso di attuazione attraverso il Bando di prossima uscita della Regione che finanzierà il secondo gruppo di DUC con 50.000€. Questo si concentrerà su tre aree: la zona istituzionale (Palazzo Civico), uno dei principali addensamenti commerciali del territorio, Viale XXIV Maggio e la zona aulica/storica ovvero la Torre civica, e la piazza IV Novembre.

Il Lotto B oggetto invece del presente bando è volto all'estensione sulla restante parte del Distretto della prosecuzione del progetto. Pertanto le zone interessate saranno: via Martiri XXX Aprile, sulla parte di viale pedonale e il portale del famoso architetto barocco Juarra, la Rotonda Bardonecchia, ritenuta la porta di un altro importante addensamento commerciale costituito da corso Togliatti, l'area pedonale di via Einaudi nei pressi di corso Francia (altro importantissimo addensamento commerciale) ed infine il Villaggio Leumann, area storica e vincolata dalla Soprintendenza che si affaccia su corso Francia, meta molto ricercata sia dai turisti che dalle società di produzione cinematografica.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...)

Interventi inerenti il design urbano con particolare attenzione alla qualificazione di spazi pubblici. Nello specifico il progetto prevede, attraverso il posizionamento di un innovativo sistema di proiezioni di valorizzare alcune vie/monumenti o elementi caratterizzanti il territorio all'interno del perimetro del DUC nell'ottica di rendere più appetibili gli addensamenti commerciali e fornire nell'eventualità anche messaggi promozionali.

Tempi di realizzazione dell'attività:

L'intervento avrà tempi di realizzazione abbastanza brevi (circa 120 gg. aprile - luglio 2023) poiché è già stata individuata la Ditta fornitrice attraverso una consultazione preliminare di mercato svoltasi nel 2021 a cui fatto seguito un sopralluogo tecnico per l'attuazione del Lotto A.

Costo complessivo dell'intervento descritto:

Il costo complessivo per questo lotto è stimato pari a 70.000 €.

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria:

Come da quadro economico allegato alla presente:

- Quota di finanziamento regionale € 40.000,00 (57,1%)
- Quota di compartecipazione € 30.000,00 (42,9%)

Per tale intervento si allegano:

- a) provvedimento di approvazione del progetto: Deliberazione di Giunta Comunale n. 250 del 28/09/2022
- b) studio di fattibilità dell'intervento comprensivo di relazione ed elaborati grafici descrittivi e fotografici e quantificazione economica

C1) Descrizione degli interventi – SPESE DI INVESTIMENTO

Intervento C1.2. “BANDO PER LE IMPRESE”

Descrizione sintetica dell’azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Questo intervento rientra nella Linea Strategica 2 - Rafforzamento della capacità competitiva dell’offerta complessiva e contrasto alla desertificazione commerciale (2-2.4 - Agevolazioni e contributi alle imprese, pag. 46 del Programma di Intervento del DUC di Collegno).

I Partner hanno già condiviso alcune linee guida del bando per le imprese private (di cui si allega bozza), che verrà definito puntualmente in sede di Cabina di Regia, una volta avuta evidenza dell’ammissione al bando regionale.

Requisiti dei beneficiari: quelli indicati da Regione. Si definiranno 2 linee distinte in funzione dell’area locale, per facilitare l’occupazione di spazi sfitti nel Centro Storico.

Interventi ammissibili: solo spese in conto capitale per interventi sull’unità localizzata all’interno del Distretto, e per le quali, se necessario, sia stata rilasciata autorizzazione da parte del Comune. Le spese dovranno essere sostenute a decorrere dalla data di emanazione del bando e fino alla scadenza indicata nel Bando.

Importo dell’agevolazione: il contributo previsto sarà dal 50% all’80% della spesa ammissibile totale, sino ad un massimo complessivo per domanda definito in linea indicativa, ma aumentabile in caso di disponibilità residua (risorse non assegnate), sempre nel rispetto della percentuale massima definita.

Tempistiche:

- Presentazione domanda: a partire da 15 giorni dopo la pubblicazione, e non oltre la data che verrà indicata nel Bando
- Valutazione e assegnazione contributi: entro la fine del mese successivo a quello di scadenza del periodo di presentazione delle domande
- Realizzazione lavori e rendicontazione: entro la fine del 2023

Tipologia della procedura di selezione: procedura a valutazione. Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità formale saranno esaminate da una Commissione di valutazione e classificate in una graduatoria sulla base dei punteggi assegnati ai sensi del Bando.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all’art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

L’ intervento è coerente con le indicazioni da Regione per cui almeno il 30% del valore del progetto deve essere destinato alle imprese. In particolare, il Distretto inserirà le seguenti tipologie di spese:

- interventi di ammodernamento e miglioramento dell’esteriorità delle attività commerciali;
- acquisto di macchinari, attrezzature, apparecchi (se nuove attività o apertura di nuove unità locali);
- interventi di realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell’area e a vantaggio dei consumatori (solo spese in conto capitale);
- interventi di fidelizzazione della clientela (solo spese in conto capitale);

- interventi di implementazione digitale delle singole imprese.

Tempi di realizzazione dell'attività:

- Realizzazione indagine operatori: gennaio 2023
- Stesura documenti definitivi di bando (testo e allegati): entro febbraio 2023
- Attivazione della piattaforma e gestione del Bando: marzo-dicembre 2023
- Rendicontazione a Regione: entro aprile 2024

Costo complessivo dell'intervento descritto:

La dotazione finanziaria prevista per il Bando privati è di 135.000 euro, pari al 37,2% della spesa progettuale del progetto strategico.

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria:

Per questo intervento, la quota di finanziamento regionale è pari al 100%, ovvero 135.000 euro, e non si prevedono quote di compartecipazione finanziaria da parte dei Partner del Distretto.

Per tale intervento si allegano:

- a) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia;
- b) questionario somministrato agli esercizi commerciali con i risultati

Intervento C1.3. “MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI”

Descrizione sintetica dell'azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

LINEA STRATEGICA 3 – MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO IN CUI LE IMPRESE OPERANO ATTRAVERSO INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI – 3-1.1 MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI pag. 57

L'intervento prevede l'ampliamento della rete infrastrutturale, sostanzialmente per la parte elettrica, di alcune porzioni di spazi pubblici all'interno dell'addensamento commerciale del viale XXIV Maggio e nella limitrofa e contigua piazza I Maggio, sedi entrambe di manifestazioni locali e pertanto di coinvolgimento degli esercizi commerciali ivi presenti.

Il progetto, nel suo complesso, riguarda una porzione di territorio molto più ampia, e con questo primo bando si intende valorizzare, in coerenza anche con gli altri progetti candidati, questa parte centrale all'interno dell'ambito commerciale, anche in vista della prossima realizzazione di una nuova media struttura nei pressi dell'area oggetto di una riqualificazione urbana.

Nello specifico si prevede la fornitura e la posa di torrette elettriche fuori terra e/o a scomparsa lungo il percorso, come meglio illustrato negli elaborati grafici allegati, per approvvigionare le aree per i commercianti che occuperanno l'area pubblica con banchi temporanei durante gli eventi e le manifestazioni. Sull'area infatti si svolgono periodicamente manifestazioni importanti quali Collegno in Bancarella, concerti e spettacoli natalizi e molte premiazioni istituzionali.

Saranno realizzati scavi con successiva posa in opera di torrette che saranno collegate ad un nuovo contatore con il quale sarà possibile anche monitorare i consumi registrati durante le manifestazioni o gli eventi e così sarà possibile per l'amministrazione quantificare i consumi il che permetterà un utilizzo più responsabile delle energie primarie.

Le torrette di ultima generazione consentiranno la fornitura dell'energia elettrica in totale sicurezza. Maggiori dettagli sono illustrati negli elaborati grafici allegati.

Il progetto si integra con altri due interventi previsti sempre sul viale XXIV Maggio (Collegno Luminosa e Riqualificazione Arredo urbano) generando quindi un sistema di riqualificazione dell'area molto più ampio in grado di renderla rinnovata e maggiormente appetibile.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

Interventi inerenti il design urbano e gli spazi pubblici, con particolare attenzione alla gestione degli spazi pubblici, all'ampliamento di spazi esistenti per attività commerciali, alla riqualificazione del verde e dell'arredo urbano, all'accessibilità e alla sistemazione della viabilità, alla predisposizione di attrezzature per servizi comuni.

Tempi di realizzazione dell'attività:

- Progettazione esecutiva: gennaio-marzo 2023
- Gara per affidamento esecuzione: entro giugno 2023
- Realizzazione del progetto: luglio-novembre 2023

- Rendicontazione a Regione: entro aprile 2024

Costo complessivo dell'intervento descritto:

Il costo complessivo per questo lotto è stimato pari a 60.000 €.

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria:

Come da quadro economico allegato alla presente:

- Quota di finanziamento regionale € 43.750,00 (72,9%)
- Quota di compartecipazione € 16.250,00 (27,1%)

Per tale intervento si allegano:

- a) provvedimento di approvazione del progetto: Deliberazione di Giunta Comunale n. 250 del 28/09/2022
- b) studio/documento di fattibilità dell'intervento con gli elaborati specifici del progetto

Intervento C1.4. “RIQUALIFICAZIONE ARREDO URBANO”

Descrizione sintetica dell’azione da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

LINEA STRATEGICA 3 – MIGLIORAMENTO DEL CONTESTO IN CUI LE IMPRESE OPERANO ATTRAVERSO INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI – 3-1.2 - RIQUALIFICAZIONE ARREDO URBANO pag. 58

Viale XXIV Maggio è stato negli ultimi vent’anni oggetto di svariati interventi, spesso disomogenei, che lo hanno portato a essere un insieme di arredi non affini tra loro, che generano un’immagine poco unitaria e un degrado estetico e funzionale. Attualmente sul lato ovest del viale vi è un ampio marciapiede con un doppio percorso ciclo-pedonale promiscuo, doppio filare di alberi e affaccio di tutti gli esercizi commerciali (circa trenta per lato). Il percorso è inframmezzato da porzioni in cui gli edifici risultano un po’ arretrati, generando alcune piazzette. Qui si affacciano anche tutti i dehors (diventati nel post-pandemia quasi indispensabili) dei pubblici esercizi.

Il Comune ha recentemente modificato il Regolamento per l’occupazione del suolo pubblico modificando la collocazione dei dehors, il che richiede un ripensamento di tutto l’arredo urbano. Il progetto, quindi, ambisce a riportare unitarietà per rendere maggiormente fruibile lo spazio dalla comunità e rendere il contesto più gradevole per gli esercizi commerciali.

Si prevedono quindi:

- la redistribuzione delle sedute esistenti con introduzione di panchine smart che consentono all’utenza di fruire di pannello solare per l’accumulo di energia elettrica, kit ricarica wireless, 4 porte usb per la ricarica di dispositivi elettronici, illuminazione a led, router per la connessione a internet;
- la sostituzione dei cestini portarifiuti esistenti con altri in ferro effetto corten per la raccolta differenziata, ora non presente;
- l’introduzione di un totem informativo autoportante in acciaio colore effetto corten con cui verrà data informazione degli esercizi commerciali che si snodano sul viale e sugli eventi o manifestazioni in programma;
- sul lato est, la sostituzione delle fioriere esistenti con altre più funzionali per forma, che permettano una maggior fruibilità del marciapiede ove questo ha la sezione molto ristretta.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all’art.6 del bando (es.: *progetti di qualificazione urbana, interventi inerenti il design urbano, ecc...*)

Interventi inerenti il design urbano e gli spazi pubblici, con particolare attenzione alla gestione degli spazi pubblici, all’ampliamento di spazi esistenti per attività commerciali, alla riqualificazione del verde e dell’arredo urbano, all’accessibilità e alla sistemazione della viabilità, alla predisposizione di attrezzature per servizi comuni

Tempi di realizzazione dell’attività:

- Progettazione esecutiva: gennaio-marzo 2023
- Gara per affidamento esecuzione: entro giugno 2023
- Realizzazione del progetto: luglio-novembre 2023
- Rendicontazione a Regione: entro aprile 2024

Costo complessivo dell'intervento descritto:

Il costo complessivo per questo lotto è stimato pari a 47.500 €

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria:

Come da quadro economico allegato alla presente:

- Quota di finanziamento regionale € 31.250,00 (65,8%)
- Quota di compartecipazione € 16.250,00 (34,2%)

Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) provvedimento di approvazione del progetto: Deliberazione di Giunta Comunale n. 250 del 28/09/2022
- b) studio/documento di fattibilità dell'intervento con gli elaborati specifici del progetto

Sezione C

C2) Descrizione degli interventi – SPESE CORRENTI

Intervento C2.1 - GESTIONE DEL BANDO PER LE IMPRESE

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

Questo intervento supporta l'Intervento C1.2, e pertanto rientra nella Linea Strategica 2 - Rafforzamento della capacità competitiva dell'offerta complessiva e contrasto alla desertificazione commerciale (2-2.4 - Agevolazioni e contributi alle imprese Pag. 46 del Programma di Intervento del DUC di Collegno).

L'erogazione di contributi costituisce un'attività molto rilevante ma altrettanto delicata per la necessità di garantire equità di trattamento tra le aziende ed efficienza nella definizione dei beneficiari e nell'erogazione dei fondi, specie nel contesto attuale, in cui le imprese hanno urgente bisogno di sostegno.

Pertanto, per questa attività i Partner del Distretto hanno deciso di rivolgersi a operatori specializzati per avere strumenti digitali avanzati per la gestione del bando e un supporto operativo, in particolare al Capofila.

La gestione e il coordinamento del Bando per le imprese richiedono le seguenti attività:

- Predisposizione della bozza di documento di Bando e dei relativi allegati (domanda di ammissione, ecc.)
- Settaggio della piattaforma TradeLab Digital Desk per la presentazione delle domande e la gestione di tutti i passaggi documentali, incluse le richieste di integrazioni, in ottica della spinta alla digitalizzazione ed efficientamento della PA
- Trasformazione dei documenti del bando in moduli online da compilare sulla piattaforma
- Supporto via email agli operatori per chiarimenti in merito alla partecipazione al Bando
- Verifica delle domande dei partecipanti e richiesta di eventuali chiarimenti/integrazioni agli operatori, attraverso la piattaforma online
- Calcolo del contributo da assegnare a ciascun richiedente e redazione della graduatoria finale
- Espletamento delle procedure amministrative, incluse quelle relative all'RNA (ottenimento codice CAR, richiesta dei CUP, generazione e conferma dei codici COR, emissione dei codici COVAR sull'RNA se necessari)

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...)

L'intervento rientra all'interno della tipologia "significative semplificazioni amministrative per l'area di distretto", in quanto l'utilizzo di una piattaforma digitale e l'assistenza fornita agli operatori rappresentano un'importante semplificazione non solo a favore degli operatori che parteciperanno al Bando, ma anche per l'Amministrazione Comunale capofila.

Tempi di realizzazione dell'attività

- Realizzazione indagine operatori: gennaio 2023
- Stesura documenti definitivi di bando (testo e allegati): entro febbraio 2023
- Attivazione della piattaforma e gestione del Bando: marzo-dicembre 2023
- Rendicontazione a Regione: entro aprile 2024

Costo complessivo dell'intervento descritto

L'assistenza per la gestione del Bando Privati prevede un costo complessivo di 9.000 euro.

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria [300 caratteri]

Per questo intervento, la quota di finanziamento regionale è pari al 100%, ovvero 9.000 euro, e non si prevedono quote di compartecipazione finanziaria da parte dei Partner del Distretto.

Per tale intervento si allegano:

- a) preventivo di spesa
- b) proposta di bando rivolto alle imprese commerciali con indicazione degli esercizi commerciali potenzialmente beneficiari delle agevolazioni, della consistenza complessiva delle attività economiche presenti nell'area interessata e allegata cartografia

Intervento C2.2 FORMAZIONE E CONSULENZE PERSONALIZZATE

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

LINEA STRATEGICA 2 – RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITA' COMPETITIVA DELL'OFFERTA COMPLESSIVA E CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE – SVILUPPO DELLE COMPETENZE- 2-3.1 FORMAZIONE E CONSULENZE PERSONALIZZATE (pag. 47) e 2-3.2 - SENSIBILIZZAZIONE ALL'ADOZIONE DI STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE E LA VENDITA ONLINE (pag.49)

L'intervento prevede attività di formazione e informazione volte a migliorare la capacità degli operatori, da un lato, di soddisfare le richieste dei clienti e, dall'altro, di gestire in modo più efficiente la propria attività, anche attraverso nuovi strumenti digitali. Ciò consentirà di migliorare l'esperienza di visita e di shopping da parte dei frequentatori, la soddisfazione dei clienti e, quindi, un aumento delle performance commerciali. Rientra altresì negli obiettivi 2-3. Digitalizzazione e 2-4. Competenze gestionali e operative.

Primaria importanza sarà riservata alla comunicazione e all'uso delle nuove tecnologie. Ci saranno anche corsi sul servizio al cliente, la gestione delle leve di retailing mix, in store marketing, visual merchandising, la conoscenza del bilancio, la gestione dei collaboratori. Particolarmente rilevanti sarà anche l'accompagnamento all'uso di App e piattaforme digitali di vendita, con un consulenze personalizzate e individuali a un numero definito di operatori: a partire da un check up e dall'individuazione dei fabbisogni, gli operatori verranno supportati nella creazione/sviluppo dei propri strumenti di promo-comunicazione digitale.

Per consentire lo svolgimento delle attività si creerà un luogo per accogliere i suoi fruitori, denominato "Punto DUC", punto di riferimento e di incontro tra l'amministrazione e gli utenti. Per questo è prevista la locazione di un locale, preferibilmente in luogo vicino alle attività commerciali, provvisto di vetrina e allestito con il necessario per erogare della formazione e le consulenze.

Si prevede di noleggiare l'attrezzatura necessaria all'allestimento del "Punto DUC" per tutto il periodo della durata del progetto.

Inoltre il Comune è Partner all'interno del progetto NLAB4CIT, finanziato dalla Commissione Europea, il cui obiettivo è quello di facilitare per le imprese l'accesso e l'interazione ai servizi pubblici locali attraverso processi di co-design, co-creazione e co-delivery in cui la PA, i cittadini e le imprese stesse collaborano, grazie a soluzioni digitali innovative abilitanti (Blockchain, AI, IoT, Augmented Reality). Saranno quindi attivati corsi di formazione digitale per i commercianti del territorio grazie anche alla partnership strategica tra il Comune e il Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino.

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

Formazione, informazione e servizi di accompagnamento degli imprenditori e degli addetti del settore della distribuzione.

Tempi di realizzazione dell'attività

- Progettazione insieme ai soggetti attuatori: gennaio-marzo 2023
- Inviti alla partecipazione agli operatori: aprile 2023
- Svolgimento formazione: aprile-dicembre 2023
- Rendicontazione a Regione: entro aprile 2024

Costo complessivo dell'intervento descritto

Il costo complessivo per questo lotto è stimato pari a € 31.000,00

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Come da quadro economico allegato alla presente:

- Quota di finanziamento regionale € 21.000,00 (67,7%)
- Quota di compartecipazione € 10.000,00 (32,3%)

Per tale intervento si allegano:

- a) Preventivi di spesa

C2) Descrizione degli interventi – SPESE CORRENTI

Intervento C2.3 IL MANAGER DEL DISTRETTO

Descrizione sintetica delle azioni da svolgere con indicazione puntuale attività nel programma strategico (indicare pagina, scheda)

AREA TRASVERSALE – IL MANAGER DEL DISTRETTO (pag. 74)

La figura del Manager del Distretto possiede le competenze necessarie per far crescere il Distretto e farlo evolvere in uno strumento in grado di promuovere lo sviluppo del territorio.

Il Manager di Distretto provvede al coordinamento e all'attuazione del Programma di Intervento coinvolgendo tutti i soggetti interessati del Distretto.

La scelta di avvalersi di un Manager del distretto deriva dalla consapevolezza che lo sviluppo futuro del Distretto sarà strettamente connesso, oltre che alla capacità della leadership della Cabina di Regia, anche alla presenza di una figura professionale capace di associare alle competenze "tecniche", necessarie per implementare il piano di interventi che verrà definito, quelle di natura più squisitamente relazionali.

Le caratteristiche di tale figura dovranno essere: leadership riconosciuta a livello locale e dagli altri soggetti, che sia capace di favorire processi di costruzione di una "intelligenza collettiva" e di una visione di sviluppo, cogliendo le trasformazioni in atto, promuovendo il cambiamento e facendo sintesi progettuale, aiutando i diversi soggetti a superare il limite di una visione particolaristica. Compiti operativi, ruolo, requisiti e modalità di selezione sono definiti all'interno del Protocollo di Intesa, al quale si rimanda per i dettagli.

Con Determinazione Dirigenziale n. 636 del 7/07/2022 è stata nominata l'Arch. Elisa Lacchia (Responsabile della Sezione Attività Economiche del Comune di Collegno) quale Manager del Distretto Urbano del Commercio di Collegno

Tipologia di intervento secondo quanto elencato all'art.6 del bando (es.: *sperimentazione in materia di orari, progetti di consegna merci a domicilio, ecc...*)

L'intervento è coerente con le indicazioni da Regione inerenti le spese per l'incarico di manager di Distretto nel tetto massimo di euro 20.000,00 nel caso di incarico a dipendente comunale o a dipendente di Associazione di categoria per un massimo di due Distretti.

Tempi di realizzazione dell'attività

Dal 01/12/2022 al 30/04/2024

Costo complessivo dell'intervento descritto

Il costo complessivo per questo lotto è stimato pari a € 10.000,00

Quota di finanziamento regionale e quota di compartecipazione finanziaria

Come da quadro economico allegato alla presente:

- Quota di finanziamento regionale € 10.000,00 (100%)
- Quota di compartecipazione € 0,00 (0,00%)

Per tale intervento si allegano a titolo esemplificativo:

- a) Stima del costo per il Manager interno all'Ente
- b) Determinazione Dirigenziale n.636 del 7/7/2022 – Nomina Manager del distretto

C3) Allegati obbligatori

C3.1) **verbale cabina di regia firmato** da tutti i partner di primo livello con eventuali altre adesioni che individuino la scelta del progetto da candidare

C3.2) **provvedimento del comune capofila di approvazione del progetto strategico**

C3.3) cartografia con esatta **perimetrazione dell'area di tutti gli interventi** candidati al progetto del Distretto

C3.4) **quadro economico complessivo** della spesa d'investimento **suddiviso per ogni singolo intervento** di cui si chiede il finanziamento

C3.5) **provvedimento di incarico manager** del distretto previsto per la realizzazione completa del progetto del Distretto del Commercio

C3.6) **impegno alla compartecipazione finanziaria**

Il Comune fa capo ai sotto indicati referenti per comunicazioni con gli uffici regionali competenti:

1)	Nome	Elisa
	Cognome	Lacchia
	Telefono	011.4015530
	Tel. cellulare	335.7883317
	E-mail	elisa.lacchia@comune.collegno.to.it

Il distretto fa capo al sottoindicato Manager per comunicazioni con gli uffici regionali competenti:

1)	Nome	Elisa
	Cognome	Lacchia
	Telefono	011.4015530
	Tel. cellulare	335.7883317
	E-mail	elisa.lacchia@comune.collegno.to.it

Data 28/09/2022

Il Sindaco
(Firmato digitalmente)**Informativa sul trattamento dei dati personali
ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679**

Si informa che i dati personali forniti alla Regione Piemonte o dalla stessa acquisiti in adempimento di un obbligo di legge sono trattati secondo quanto previsto dal d.lgs.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito Codice Privacy) e dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679, Le forniamo, pertanto, le seguenti informazioni:

- i dati personali a Lei riferiti sono raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza - anche con modalità informatiche ed esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo nell'ambito del quale vengono acquisiti - dalla Direzione Cultura e Commercio, Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite nell'ambito della Legge regionale n. 28 del 12 novembre 1999 "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte," articolo 18 ter, di cui alla D.G.R. n. 23-2535 dell'11.12.2020
- il conferimento dei Suoi dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento ad erogare il servizio richiesto.

I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it, piazza Castello 165, 10121 Torino.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale. Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura e Commercio, Settore Commercio e Terziario – Tutela dei Consumatori. Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte;

i Dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e responsabili del Titolare o del Responsabile, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;

i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);

i dati personali sono conservati, per il periodo previsto dal Piano di fascicolazione e conservazione dell'Ente;

i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.